

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
**КИЇВСЬКИЙ ПРОФЕСІЙНО-ПЕДАГОГІЧНИЙ ФАХОВИЙ
КОЛЕДЖ ІМЕНІ АНТОНА МАКАРЕНКА**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням педагогічної ради Коледжу
Протокол № 7 від « 26 » червня 2025р.
Введено в дію наказом директора

« 26 » червня 2025 р. № 72 д

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

**Київського професійно-педагогічного
фахового коледжу імені Антона Макаренка
на 2025–2030 роки**

Вступ

Відповідно до законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» та «Про вищу освіту», основними завданнями коледжу є:

- 1) забезпечення здобуття фахової передвищої та вищої освіти, формування компетентностей, необхідних для трудової діяльності або продовження навчання;
- 2) підготовка фахівців відповідного рівня кваліфікації за спеціальностями згідно з державними стандартами фахової передвищої та вищої освіти;
- 3) надання послуг щодо підвищення кваліфікації педагогічним, науково-педагогічним працівникам закладів фахової перед вищої та вищої освіти, науковим установам(стажування) і тим педагогічним працівникам, які залучаються до проведення теоретичного навчання та майстрів які здійснюють практичне навчання робітничих кадрів на виробництві, в закладах фахової перед вищої та професійно(професійно-технічної освіти);
- 4) забезпечення умов для розвитку творчої особистості здобувача освіти, формування в нього патріотичних, моральних та етичних якостей, соціальної активності;

5) створення умов для здобуття особою фахової передвищої та вищої освіти протягом життя, задоволення її потреб в інтелектуальному, культурному та моральному розвитку;

б) здійснення освітньої діяльності на основі академічної доброчесності, забезпечення якості освіти та підвищення конкурентоспроможності випускника на ринку праці;

7) сприяння працевлаштування випускників у межах спеціальностей, за якими здійснюється підготовка;

8) провадження освітньої, методичної, наукової, інноваційної та іншої діяльності, пов'язаної з освітнім процесом.

Аналіз поточного стану Київського професійно-педагогічного фахового коледжу імені Антона Макаренка

Конкурентні переваги, що формують позитивний імідж коледжу та сприяють його розвитку як освітнього закладу.

Освітній процес

Реалізація ступеневої освіти – фаховий молодший бакалавр - бакалавр
Формуванням загальних і фахових компетентностей здобувачів освіти.

Регулярне оновлення освітньо-професійних програм та плануючої документації.

Освітній процес має практико-орієнтоване спрямування: за освітньо-професійними програмами навчання проводиться з використанням Case study, участі в іграх-моделюваннях, в судових дебатах тощо.

Науково-дослідницька діяльність

Активна наукова діяльність сприяє впровадженню інноваціям в освітньому процесі та дозволяє здобувачам освіти брати участь у наукових дослідженнях, що підвищує їхню академічну підготовку.

Доступність інформації

Коледж надає прозору інформацію щодо: Ліцензій та сертифікатів.
Публічної інформації та звітів

Наявність власного веб-сайту, активність сторінок коледжу у соціальних мережах.

Це підтримує довіру до Коледжу та сприяє залученню нових студентів.

Підтримка студентів

Студентське самоврядування: Студенти мають можливість брати участь у прийнятті рішень, що сприяє розвитку лідерських якостей.

Різноманітні пізнавальні активності допомагають студентам розвивати свої інтереси та соціальні навички.

Кваліфіковані педагогічні кадри

Значна частина педагогічних працівників має вищу педагогічну освіту, наукові ступені або педагогічні звання.

Викладачі мають багаторічний досвід роботи в системі фахової передвищої освіти.

Високий рівень методичної підготовки, участь у розробці програм та навчально-методичних комплексів.

Активна науково-дослідницька діяльність викладачів сприяє впровадженню інноваціям в освітньому процесі та дозволяє студентам брати участь у наукових дослідженнях, що підвищує їхню академічну підготовку.

Організація внутрішніх тренінгів та підвищення кваліфікації з різних актуальних питань, в тому числі з ІКТ.

Наявність базової матеріально-технічної інфраструктури

Власний навчальний корпус, гуртожиток, бібліотека, їдальня, комп'ютерні класи,

Коледж розташований у центрі міста зі зручною транспортною розв'язкою

Цифрова трансформація

Використання педагогічним колективом платформ WorkSpace for Education, Google Classroom, Zoom, Canva.

Можливості

Залучення зовнішніх ресурсів

Участь у національних та міжнародних проєктах, грантах.

Співпраця з підприємствами, роботодавцями, інвесторами та соціальними партнерами для матеріального оновлення навчальних баз.

Розвиток цифрової освіти

Впровадження сучасних освітніх платформ в освітній процес та управлінську діяльність.

Створення власних авторських курсів, відеоуроків, подкастів, блогів.

Розширення освітніх послуг

Розширення переліку спеціальностей та освітньо-професійних програм

Запровадження дуальної форми навчання.

Організація короткострокових курсів, тренінгів, сертифікатних програм.

Розробка програм підвищення кваліфікації та перекваліфікації для фахівців.

Дистанційні програми: Зростаюча популярність онлайн-навчання дозволяє коледжу розробити нові дистанційні курси, що може залучити студентів з різних регіонів.

Гнучкі навчальні графіки: Можливість пропонувати гнучкі розклади навчання, що може задовольнити потреби працюючих студентів.

Запровадження підготовчих курсів для вступників на базі БЗСО.

Створення комісії з профорієнтації.

Розвиток професійної освіти за спеціальностями, актуальними на ринку праці.

Студенторієнтоване навчання

Активізація роботи наукових та творчих гуртків

Посилення маркетингових стратегій. Активна реклама. Використовувати сучасні маркетингові канали (соціальні мережі, вебінари) для просування освітніх програм.

Відгуки випускників. Публікація успішних історій випускників на сайті та в соцмережах для підвищення іміджу

Загрози

Невизначеність освітньої політики у галузі фахової передвищої освіти.

Зростаюча конкуренція з боку інших закладів освіти.

Зменшення кількості абітурієнтів через загальну демографічну ситуацію та міграцію молоді за кордон.

Фінансова нестабільність. Залежність від обмеженого регіонального бюджету. Відсутність стабільного джерела додаткового фінансування.

Ризик відтоку кадрів. Низький рівень заробітної плати, відсутність мотиваційних програм для викладачів. Можливість переходу кваліфікованих викладачів у бізнес, інші заклади освіти, міграція за кордон.

Висновок. Коледж має здійснити такі кроки

1. Підсилення маркетингових стратегій

Активна реклама: Використовувати сучасні маркетингові канали (соціальні мережі, вебінари, фестивалі кар'єри) для просування освітніх програм.

Відгуки випускників: Публікація успішних історій випускників на сайті та в соцмережах для підвищення іміджу.

2. Розширення співпраці з бізнесом

Партнерські програми: Налагодження співпраці з місцевими підприємствами для забезпечення стажувань та працевлаштування студентів.

Спільні семінари: Організація спільних заходів з бізнесом для обговорення потреб ринку праці.

3. Адаптація освітніх програм

Оновлення курсів: Регулярне переглядання та оновлення навчальних програм відповідно до сучасних вимог ринку праці.

Міждисциплінарні програми: Запровадження міждисциплінарних курсів, що поєднують різні спеціальності.

4. Залучення інвестицій та ресурсів

Гранти та фінансування: Активно шукати можливості для отримання грантів на розвиток інфраструктури та нових програм.

Спонсорство: Залучення спонсорів для підтримки освітніх проєктів та покращення матеріально-технічної бази.

5. Підвищення кваліфікації викладачів

Курси підвищення кваліфікації: Регулярно організовувати програми для викладачів, що дозволяють їм залишатися в курсі новітніх тенденцій у педагогіці.

Обмін досвідом: Залучення запрошених викладачів з інших закладів освіти для проведення майстер-класів, стажування та спільній роботі у конференціях, семінарах тощо.

6. Підтримка студентської активності

Студентське самоврядування: Підтримувати ініціативи студентів, що сприяють розвитку коледжу.

Соціальні проєкти: Залучення студентів до соціально значущих проєктів, що підвищить їхню мотивацію та залученість.

7. Моніторинг зовнішнього середовища

Аналіз ринку: Постійний моніторинг змін у законодавстві та ринку праці для своєчасної адаптації освітніх програм.

Зворотний зв'язок: Регулярні опитування серед студентів та випускників для отримання відгуків про якість навчання та потреби.

Місія

Формування конкурентоздатних фахівців, які відповідають вимогам сучасного ринку праці та здатні до професійного і особистісного зростання,

реалізації свого потенціалу та активної участі в житті суспільства, шляхом надання якісних інноваційних, практико-орієнтованих та студентоцентрованих освітніх послуг з урахуванням європейських цінностей та стандартів

Візія

Провідний заклад освіти в Україні, який забезпечує інноваційні та гнучкі освітні програми, сприяє розвитку особистості та громадянській свідомості здобувачів освіти, активно співпрацює з бізнесом і міжнародними партнерами

Мета

Створення сучасного, конкурентоздатного та соціально відповідального закладу освіти, що сприяє розвитку особистісних і професійних навичок фахівців, конкурентоспроможних на ринку праці, провадить інноваційні технології навчання, активно співпрацює з бізнесом і міжнародними партнерами.

Цінності

- Якість
- Інноваційність
- Сталий розвиток
- Практична орієнтація
- Професіоналізм
- Відкритість
- Доброчесність
- Партнерство
- Соціальна відповідальність
- Студентоцентризм

Стратегічні напрями та цілі

1. Якість освітнього процесу

1.1 Оновлення освітніх програм:

а) відповідність вимогам: оновлення програм відповідно до стандартів фахової передвищої та вищої освіти, регіонального контексту та потреб ринку праці;

б) практична спрямованість: включення практичного навчання та практики, орієнтованих на майбутню професійну діяльність.

1.2 Модернізація методів навчання:

а) інноваційні технології: активізація використання кейс-методів, елементів дуальної освіти, проектного та змішаного навчання;

б) цифрова грамотність: застосування цифрових платформ і ресурсів для формування професійних компетентностей;

1.3 Професійний розвиток педагогічних працівників:

а) підвищення кваліфікації: участь педагогічних працівників у тренінгах, курсах, методичних об'єднаннях та стажуваннях на підприємствах, організаціях та установах;

б) обмін досвідом: залучення педагогічних працівників до професійних спільнот і програм розвитку педагогічної майстерності.

1.4 Моніторинг якості освіти:

а) внутрішнє оцінювання: анкетування здобувачів освіти та роботодавців, аналіз результатів навчання і кваліфікаційної атестації;

б) участь у конкурсах: моніторинг досягнень студентів у олімпіадах, конкурсах, виставках.

1.5 Індивідуалізація освітньої траєкторії:

а) варіативність програм: можливість вибору індивідуальних компонентів освітніх програм;

б) академічна мобільність, неформальна та інформальна освіта.

1.6 Освітнє середовище:

а) безпечність і підтримка: створення інклюзивного середовища, функціонування служби психологічної допомоги;

б) академічна доброчесність: формування культури поваги, відповідальності, запобігання порушенням академічної етики.

2. Управлінська діяльність

2.1 Стратегічне управління:

а) орієнтація на результат: впровадження системного, відкритого та прозорого менеджменту;

б) планування: визначення коротко- та довгострокових цілей, індикаторів досягнення, відповідальних осіб.

2.2 Цифровізація управління:

а) електронне управління: автоматизація документообігу, оперативне прийняття рішень;

б) аналітика: використання цифрових даних для моніторингу та звітності.

2.3 Комунікація та взаємодія:

а) внутрішня взаємодія: координація підрозділів, залучення колективу до прийняття рішень;

б) зворотний зв'язок: анкетування, стратегічні сесії, збори.

2.4 Розвиток управлінського персоналу:

а) професійне зростання: участь в тренінгах, конференціях, обмінах досвідом;

б) сучасні підходи: впровадження проєктного та стратегічного менеджменту.

2.5 Система внутрішнього забезпечення якості:

а) управлінський моніторинг: охоплення планування, контроль, оцінювання та вдосконалення освітньої діяльності;

б) прозорість: підтримка культури академічної доброчесності в управлінських рішеннях.

2.6 Ефективне управління ресурсами:

а) оптимізація ресурсів: ефективне використання фінансів, матеріально-технічної бази, кадрів;

б) фінансова стійкість: реалізація інноваційних і партнерських проєктів, пошук нових джерел фінансування.

3. Цифровізація

3.1 Цифрова інфраструктура:

а) забезпечення стабільного та швидкісного інтернету в усіх приміщеннях коледжу;

б) модернізація та оновлення комп'ютерної техніки, мультимедійного обладнання, мережевого забезпечення;

в) оснащення аудиторій інтерактивними панелями, проєкторами.

г) створення студії та технічної бази для запису онлайн-занять.

3.2 Цифрове освітнє середовище:

а) використання хмарних сервісів для спільної роботи;

б) розробка і впровадження електронних навчальних курсів;
в) запровадження автоматизованої системи управління освітнім процесом коледжу.

3.3 Цифрові компетентності педагогічних працівників та студентів:

а) проведення систематичного підвищення кваліфікації педагогічних працівників з цифрових технологій;

б) впровадження внутрішніх курсів/гуртків з розвитку цифрової грамотності для студентів;

в) створення цифрового контенту (відеоуроки, подкасти, презентації).

3.4 Цифрова трансформація управління:

а) впровадження - систем та цифрових платформ для управління коледжем (електронний документообіг, кадровий облік, архів, звітність);

б) автоматизація процесів: анкетування, опитувань, моніторингу якості освіти.

3.5 Інформаційна безпека та цифрова етика:

а) забезпечення захисту персональних даних усіх учасників освітнього процесу;

б) розробка внутрішньої політики цифрової безпеки;

в) навчання цифровій етиці, захисту від кібербулінгу, фейків, маніпуляцій.

4. Професійний розвиток кадрового потенціалу

4.1 Стимулювання безперервного професійного розвитку педагогічних та не педагогічних працівників:

а) організація постійно діючих курсів підвищення кваліфікації.

б) сприяння участі у конференціях, семінарах, вебінарах, тренінгах, стажуваннях.

4.2 Підвищення цифрової компетентності працівників:

а) навчання використанню сучасних цифрових інструментів;

б) розробка і впровадження цифрових навчально-методичних матеріалів.

4.3 Розвиток педагогічної майстерності та інноваційної діяльності:

а) створення професійних спільнот викладачів для обміну досвідом;

б) впровадження менторських програм;

в) заохочення до науково-пошукової діяльності.

4.4 Професійне зростання управлінської команди:

- а) підвищення кваліфікації управлінського складу;
- б) освоєння стратегічного управління, лідерства, проєктного менеджменту;
- в) вивчення міжнародного досвіду управління закладами освіти.

4.5 Мотивація та визнання професійних досягнень:

- а) відзначення успішних освітніх проєктів і ініціатив;
- б) формування системи кар'єрного та професійного зростання.

4.6 Розвиток партнерства і академічної мобільності:

- а) співпраця з іншими закладами освіти, науковими установами, бізнесом;
- б) реалізація програм обміну, стажування на підприємствах;
- в) пошук спільних освітніх і наукових проєктів із зовнішніми партнерами.

5. Студентоцентризм

5.1 Покращення якості освітнього процесу через активну участь студентів:

- а) забезпечення можливостей для студентів впливати на зміст, методи та оцінювання освітніх компонентів;
- б) врахування думки студентів щодо актуальності та практичної спрямованості навчальних дисциплін;
- в) стимулювання науково-пошукової діяльності та поглибленого вивчення обраної спеціальності;
- г) створення атмосфери співпраці та партнерства на заняттях;
- д) запровадження «загальноколеджійних» освітніх компонентів.

5.2 Активізація участі студентів в управлінні коледжем та прийнятті рішень:

- а) залучення студентів до обговорення та розробки рішень, що стосуються їхнього життя в коледжі;
- б) регулярні зустрічі адміністрації з представниками студентського самоврядування;
- в) залучення студентів до оцінювання роботи викладачів;
- г) проведення опитувань та анкетувань серед студентів;

д) впровадження електронної платформи для ініціювання студентських пропозицій та голосувань щодо ключових рішень.

5.3 Забезпечення комфортного та сприятливого освітнього середовища:

а) покращення інфраструктури та матеріально-технічного забезпечення з урахуванням потреб студентів, а саме:

- створення умов для ефективного навчання та розвитку студентів;
- модернізація навчальних аудиторій, лабораторій та майстерень;
- забезпечення вільного доступу до технічних засобів навчання;
- оновлення бібліотечного фонду та забезпечення доступу до електронних ресурсів;

б) створення умов для розвитку та відпочинку студентів:

- створення та оновлення сучасних навчальних просторів для самостійної діяльності;
- облаштування сучасних зон для відпочинку студентів, неформального спілкування та обміну ідеями;
- створення зон дозвілля і спорту.

в) формування сприятливого психологічного клімату в коледжі:

- сприяння ненасильницькому спілкуванню та толерантному ставленню учасників освітнього процесу;
- створення дієвого плану заходів щодо запобігання булінгу та мобінгу.

5.4 Розвиток лідерських якостей та активної громадянської позиції студентів

Створення умов для самоорганізації, ініціативності та відповідальності студентів:

а) впровадження програми «Навички XXI століття»;

б) організація тренінгів та майстер-класів з розвитку «м'яких» навичок;

в) запровадження системи менторства та наставництва – забезпечення підтримки та передачі досвіду від старших курсів до молодших ;

г) інтеграція елементів неформальної освіти: участь у волонтерських проєктах, хакатонах, дебатах, школах;

д) проведення «Тижнів студентської ініціативи»;

е) розроблення системи заохочення та винагороди за активну громадську позицію, просвітницьку діяльність та ініціативність.

5.5 Забезпечення психологічної підтримки, підтримка інклюзивності та створення рівних можливостей для всіх студентів.

- а) функціонування служби психологічної підтримки студентів;
- б) регулярні анонімні опитування студентів;
- в) розвиток толерантного та інклюзивного середовища;
- г) впровадження програм підтримки для студентів з різних соціальних та культурних груп.

5.6 Підтримка індивідуальних потреб та інтересів студентів

Забезпечення можливостей для індивідуальних освітніх траєкторій, розвитку талантів:

- а) створення умов для розвитку різноманітних талантів та захоплень;
- б) підтримка студентських гуртків, клубів за інтересами, творчих колективів та студентських ініціатив

6. Партнерство з роботодавцями

6.1 Встановлення партнерських відносин:

- а) ідентифікація ключових партнерів: визначення провідних компаній і організацій для стратегічного партнерства;
- б) укладення угод про співпрацю: розробка та підписання угод з роботодавцями для забезпечення стажувань та тренінгів.

6.2 Впровадження дуальної освіти:

- а) моделі дуальної освіти: розробка програм, що поєднують теоретичне навчання в коледжі та практичну підготовку на підприємствах, установах і організаціях;
- б) координація навчального процесу: співпраця з роботодавцями для узгодження навчальних планів.

6.3 Спільні освітні програми:

- а) розробка програм: співпраця з бізнесом для створення освітніх курсів, що відповідають вимогам ринку праці;
- б) міждисциплінарні проекти: запровадження програм, що поєднують різні спеціальності.

6.4 Проведення заходів:

- а) кар'єрні ярмарки: організація кар'єрних ярмарків для зустрічі студентів з потенційними роботодавцями;

б) семінари та тренінги: запрошення представників бізнесу для проведення семінарів і майстер-класів.

6.5 Моніторинг і оцінка:

а) зворотний зв'язок: регулярне отримання відгуків від роботодавців про якість підготовки випускників;

б) аналіз результатів: оцінка ефективності співпраці через моніторинг працевлаштування випускників;

в) посилення роботи з роботодавцями щодо актуалізації освітньо-професійних програм та забезпечення якості освіти.

6.6 Інформаційна підтримка:

а) створення каналу для взаємодії з роботодавцями, розміщення вакансій та іншої інформації для працевлаштування;

б) промоція успішних історій: публікація історій успіху випускників, які знайшли роботу завдяки співпраці коледжу.

7. Міжнародне співробітництво

7.1 Налагодження партнерських зв'язків з закордонними закладами освіти:

а) визначення пріоритетних напрямів міжнародного співробітництва відповідно до спеціальностей коледжу;

б) участь у міжнародних освітніх виставках, конференціях та форумах;

в) створення бази даних потенційних міжнародних партнерів та підтримка постійного зв'язку з ними;

г) укладання меморандумів про співпрацю з закладами освіти зарубіжних країн;

д) розвиток наявних спеціальностей та відкриття нових програм за підтримки іноземних партнерів.

7.2 Участь у міжнародних освітніх програмах, проєктах та дослідницьких ініціативах:

а) участь у міжнародних освітніх програмах та проєктах;

б) заохочення викладачів до участі у міжнародних наукових проєктах та грантових програмах;

в) організація спільних наукових / науково-практичних конференцій, семінарів та круглих столів з міжнародними партнерами;

г) реалізація можливостей для публікації наукових праць викладачів та студентів у міжнародних наукових виданнях.

7.3 Розширення можливостей для міжнародної мобільності студентів та викладачів:

- а) залучення іноземних студентів до навчання в коледжі;
- б) забезпечення можливостей для міжнародного стажування студентів та викладачів.

7.4 Залучення міжнародного досвіду в освітній процес коледжу:

а) вивчення освітніх (освітньо-професійних) програм та практик організацій освітнього процесу провідних закладів освіти інших країн та впровадження (адаптація) їхнього досвіду (окремих елементів / методик викладання) у діяльність коледжу;

б) організація спільних навчальних курсів, вебінарів, круглих столів, онлайн-лекцій з викладачами партнерських закладів освіти;

в) запрошення іноземних експертів для проведення гостьових лекцій та майстер-класів для студентів та викладачів;

г) розробка спільних навчально-методичних матеріалів та підручників з урахуванням міжнародних стандартів.

7.5 Розвиток міжкультурної комунікації та мовної підготовки:

а) організація курсів іноземних мов для студентів та викладачів;

б) залучення іноземних волонтерів для проведення мовних клубів та культурних обмінів;

в) налагодження співпраці з випускниками коледжу, яку працюють в міжнародних компаніях;

г) створення мультикультурного середовища в коледжі шляхом проведення спільних заходів з іноземними студентами та партнерами.

8. Розвиток матеріально-технічної бази

8.1 Модернізація освітнього середовища:

а) навчальні кабінети та лабораторії: оновлення матеріально-технічного оснащення відповідно до профілю підготовки та стандартів освіти;

б) навчальні майстерні та лабораторії: створення умов, що імітують реальні виробничі процеси для практичної підготовки здобувачів освіти.

в) технічне оновлення: закупівля сучасної комп'ютерної техніки, мультимедійного обладнання, розвиток хмарних сервісів;

г) доступ високошвидкісного інтернету, створення електронного бібліотечно-інформаційного середовища та платформ дистанційного навчання.

8.2 Інклюзивне освітнє середовище:

а) безбар'єрність: облаштування навчальних приміщень для осіб з особливими освітніми потребами;

б) спеціалізоване обладнання: закупівля технічних засобів та програмного забезпечення для підтримки інклюзивної освіти.

8.3 Комфорт і безпека учасників освітнього процесу:

а) умови праці: ремонт приміщень, оновлення меблів, поліпшення умов перебування в освітньому середовищі;

б) зони відпочинку: створення просторів для самопідготовки, дозвілля та студентських ініціатив.

8.4 Фізичне виховання та спорт:

а) реконструкція інфраструктури: оновлення спортивної зали і майданчиків, закупівля сучасного інвентарю;

б) здоров'язбереження: впровадження програм фізичного розвитку і здорового способу життя..

8.5 Енергоефективність та екологічна безпека:

а) енергозбереження: модернізація систем освітлення, опалення, водопостачання, впровадження енергозберігаючих технологій;

б) альтернативна енергія: використання відновлюваних джерел енергії у діяльності коледжу.

8.6 Залучення ресурсів:

а) партнерство з роботодавцями: оновлення матеріально-технічної бази через спільні проекти;

б) гранти та інвестиції: участь у державних, міжнародних програмах, отримання благодійної допомоги.

8.7 Аналіз та ефективне управління:

а) моніторинг потреб: регулярне вивчення стану матеріально-технічної бази та запитів підрозділів;

б) прозоре використання ресурсів: цільове та ефективне управління фінансами при оновленні інфраструктури.

9. Розвиток ступеневої освіти

9.1 Здобуття освітніх ступенів на відповідних етапах здобуття освіти за схемою «професійна освіта - фахова передвища освіта - вища освіта»:

- а) вступ до коледжу на основі БЗСО на обрану спеціальність з одночасним здобуттям повної загальної середньої освіти;
- б) орієнтація щодо правильності вибору спеціальності;
- в) вступ на здобуття фахового молодшого бакалавра на базі професійної освіти;
- г) впровадження механізму визнання попередніх навчальних досягнень (академічні кредити, сертифікати тощо);
- д) вступ на здобуття освітнього ступеня "бакалавр" після здобуття фахового молодшого бакалавра за спорідненим напрямом підготовки.

9.2 Спрямування на безперервну освіту - «освіта протягом усього життя»:

- а) створення на базі коледжу центру професійної перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- б) створення центру професійної кваліфікації за окремими спеціалізаціями;
- в) активізація участі у програмах центрів зайнятості.

10. Фінанси та інвестиційна діяльність

10.1 Оптимізація існуючих джерел фінансування:

- а) регіональне замовлення: активна співпраця з органами місцевого самоврядування для забезпечення стабільного фінансування через регіональне замовлення на підготовку фахівців;
- б) контрактне навчання: розробка ефективних програм для залучення студентів до контрактного навчання, зокрема через рекламу та інформаційні кампанії;
- в) організація курсової підготовки за зовнішніми запитами.

10.2 Диверсифікація джерел фінансування:

- а) гранти та субсидії: пошук можливостей отримання державних і міжнародних грантів, які сприяють розвитку освітніх програм та інфраструктури;

б) спонсорство: налагодження партнерських відносин з бізнесом для отримання спонсорської підтримки на реалізацію проєктів та програм.

10.3 Інвестиційний розвиток:

а) інвестиційні проєкти: розробка інвестиційних проєктів, що передбачають оновлення матеріально-технічної бази коледжу, зокрема закупівлю сучасного обладнання та технологій;

б) спільні інвестиції: запровадження програм співінвестування з підприємствами, що можуть забезпечити коледж новими ресурсами для розвитку.

10.4 Підвищення ефективності використання ресурсів:

а) фінансовий моніторинг: впровадження системи моніторингу та аналізу фінансових потоків для виявлення можливостей оптимізації витрат;

б) бюджетування: ефективне планування витрат та інвестицій.

10.5 Розвиток альтернативних форм фінансування:

а) платні послуги: запровадження платних курсів, семінарів і тренінгів;

б) краудфандинг: використання платформ для краудфандингу для збору коштів на конкретні проєкти та ініціативи.

10.6 Комунікація та співпраця:

а) залучення громади: розробка проєктів, що включають участь громади та місцевих бізнесів, що може забезпечити додаткові фінансові ресурси;

б) інформаційні кампанії: проведення кампаній для підвищення обізнаності про фінансові потреби коледжу серед потенційних інвесторів і спонсорів.

11. Формування та збереження контингенту

11.1 Розвиток системи профорієнтаційної роботи:

а) активізації діяльності служби з профорієнтації;

б) проведення днів відкритих дверей, майстер-класів, пробних занять, відкритих лекцій;

в) участь у ярмарках професій, форумах, освітніх виставках;

г) співпраця зі школами, центрами зайнятості, територіальними громадами.

11.2 Підвищення якості освітніх послуг:

а) актуалізація та розвиток освітніх програм з урахуванням запитів ринку праці;

- б) залучення роботодавців до формування змісту та реалізації програм;
- в) запровадження дуальної освіти.

11.3 Створення комфортного та безпечного освітнього середовища:

а) розвиток інфраструктури: гуртожиток, сучасні аудиторії, зон відпочинку;

- б) розвиток неформальної освіти, гурткової та проєктної діяльності.

11.4 Підвищення академічної мотивації та профілактика відрахувань:

а) система наставництва: куратори груп, ментори з числа старшокурсників;

б) моніторинг академічної успішності, своєчасна допомога вразливим студентам;

в) проведення регулярних мотиваційних зустрічей, конкурсів, стипендіальних програм

11.5 Розвиток партнерств і механізмів соціального залучення:

а) сприяння у працевлаштуванні та стажуванні студентів;

б) розширення міжнародної співпраці та академічної мобільності.

12. Формування корпоративної культури

12.1 Формування єдиної ідентичності колективу:

а) розробка та впровадження елементів айдентики: слоган, логотип, єдиний стиль документів, брендований одяг для здобувачів освіти та педагогічних працівників на заходах;

б) розроблення та впровадження “Кодексу корпоративної культури”;

в) запровадження традицій, що формують згуртованість і гордість за приналежність до коледжу;

г) популяризація історії та досягнень коледжу через стенди, відео, публікації у медіа.

12.2 Підвищення рівня внутрішньої комунікації:

а) створення ефективної системи внутрішньої комунікації;

б) проведення регулярних зборів, стратегічних зустрічей і відкритих діалогів між адміністрацією, педагогічними працівниками, студентами та батьками;

в) створення сприятливого морально-психологічного клімату через підтримку ініціатив, визнання досягнень, систему морального та матеріального заохочення.

12.3 Маркетингова стратегія закладу освіти:

а) просування бренду коледжу через соціальні мережі, сайт, відеоконтент, освітні платформи;

б) активізація персоналізованого підходу до комунікації зі вступниками та їх батьками;

в) посилення рекламних кампаній, інформаційних вебінарів, презентацій освітніх програм.

12.4 Забезпечення психоемоційного комфорту та добробуту.

Здорова психологічна атмосфера сприяє підвищенню продуктивності, зниженню стресу та формуванню міцних взаємозв'язків.

психоемоційна підтримка та емоційний клімат:

– проведення тренінгів з управління стресом, емоційним інтелектом, комунікативними навичками, вирішенням конфліктів;

– регулярне проведення корпоративних заходів, що сприяють неформальному спілкуванню;

– організація спільних святкувань знаменних дат коледжу, професійних свят;

– участь у волонтерських проєктах, що об'єднують колектив навколо спільної мети.