

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
	ЛОГІСТИКА	
	Галузь знань:	07 Управління та адміністрування
	Спеціальність:	075 Маркетинг
	Освітній ступінь:	фаховий молодший бакалавр

1. Відомості про викладача

I. Особисті дані викладача:	
Прізвище, ім'я та по батькові	Казимир Яна Валеріївна
науковий ступінь/ звання / посада	спеціаліст вищої категорії
II. Контактні дані викладача:	
- електронна пошта:	yanakazymyr@gmail.com
- телефон та кабінет комісії:	+380930108987
- посилання на освітній контент дисципліни	
- сайт викладача / циклової комісії	https://yanakazymyr.wixsite.com/marketing
III. Місце та час проведення консультацій:	ауд.606, четвер 15:00-17:00

2. Загальна інформація про дисципліну та її опис

I. Загальна інформація про дисципліну:				
назва дисципліни	Логістика			
статус дисципліни	нормативна		форма семестрового контролю	залік
форма навчання	денна/заочна		загальний обсяг дисципліни в кредитах ЄКТС/годинах	4/120
курс та семестр	2 курс, 3 семестр			
мова викладання, навчання та оцінювання	українська			
кількість змістових модулів із розподілом обсягу годин	1/26 год; 2/58 год; 3/36 год.			
II. Опис дисципліни:				
АНОТАЦІЯ	<p>Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Логістика» складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки спеціальності 075 «Маркетинг»</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є загальні закономірності розвитку логістичних систем, особливості та тенденції управління та оптимізація матеріальних потоків.</p>			
МЕТА дисципліни	<p>є формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.</p>			
ЗАВДАННЯ дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> - набуття студентами теоретичних знань з питань концепції, стратегії й тактики логістики та принципів і закономірностей створення й руху матеріальних потоків; - опанування студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики; оволодіння ідеологією концепції та навичками логістичного управління; - розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування; набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень. 			

ЗВ'ЯЗКИ дисципліни	Економіка, Політекономія, Економіка підприємства, Комунікаційна діяльність, Основи ринкових досліджень, Маркетинг, Інфраструктура товарного ринку, бухгалтерський облік, комерційна діяльність..
-----------------------	--

3. Компетентності та результати навчання формуванню яких сприяє дисципліна (за умови успішного вивчення здобувачем навчальної дисципліни)

КОМПЕТЕНТНОСТІ:	<p>Загальні компетентності (ЗК): ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології ЗК 8. Здатність працювати в команді</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): СК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності. СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності. СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу. СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності. СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу</p>
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ:	РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності. РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу. РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі. РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки. РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу. РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища. РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів. РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети. РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.

4. Політика дисципліни

Політика дисципліни щодо:	
- дедлайнів та перескладання	Дотримання термінів графіку освітнього процесу щодо вивчення дисципліни Здобувачі освіти повинні мати активовану коледжанську пошту. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу завідувача відділення за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- академічної доброчесності	Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі).
- відвідування	Для здобувачів освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в коледжанських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту.
- поведінки під час занять	Заборона запізньєнь, використання мобільних гаджетів не в навчальних цілях

5. Політика оцінювання

Мінімальна кількість балів, яку здобувач освіти має отримати для допуску до підсумкового контролю – 30 балів

5.1 Розподіл балів, які студенти отримують під час вивчення дисципліни

Вид та форма діяльності студентів за яку нараховуються бали *	Максимальна кількість балів
Робота на семінарських (практичних) заняттях	40
Виконання самостійної роботи	30
Підсумковий контроль (залік)	30
Загальна кількість балів	100

* Для отримання додаткових балів (за власним бажанням студента/ки або у випадку, якщо студентом/кою з поважних причин не набрано необхідної кількості балів) студент/ка можуть виконати одне з індивідуальних завдань, яке максимально може бути оцінене в 15 балів та / або пройти курс (один з рекомендованих) та за умови одержання сертифікату, отримати 10 балів.

5.2 Принцип розрахунку балів за роботу на семінарських (практичних) заняттях

За кожне семінарське (практичне) заняття студент/ка може отримати **5 балів за такі види діяльності:**

участь в занятті / виконання завдання:	
3 бали	активна участь в обговоренні питань; вірні та повні відповіді на питання; успішне виконання завдань
2 бали	активна / помірно активна участь в обговоренні питань; відповіді на питання вірні, проте мають певні неточності / відповіді не повні; виконані завдання мають певні неточності / незначні помилки або є виконані не в повному обсязі
1 бал	помірна участь в обговоренні питань; відповіді на питання поверхневі / мають суттєві неточності; виконані завдання мають суттєві неточності та / або виконані не в повному обсязі
0 балів	студент/ка відсутній/ня на занятті; завдання не виконані

складання тесту:	
2 бали	якщо студент/ка відповіли вірно більш ніж на 80 % питань
1 бал	якщо студент/ка відповіли вірно більш ніж на 40 % питань
0 балів	студент/ка відповіли вірно на менш ніж 40 % питань

Середній бал отриманий на семінарських (практичних) заняттях дорівнює сумі всіх балів отриманих на семінарських (практичних) заняттях, поділений на 2.

Тобто $X = (ПР\ 1 + ПР\ 2 + ПР\ 3 + \dots + ПР\ 12) : 2$, де: X – середній бал; ПР 1, ПР 2 і т.д. – кількість балів за кожне практичне / семінарське заняття; 2 – коефіцієнт.

5.3 Принцип розрахунку балів за виконання самостійної роботи

За виконання самостійної роботи по темі студент/ка може отримати **3 бали**:

3 бали	робота задана вчасно, виконана якісно та в повному обсязі
2 бали	робота здана вчасно, але не в повному обсязі, якість виконання задовільна; робота виконана в повному обсязі та якісно, проте здана невчасно
1 бал	робота здана невчасно, виконана не в повному обсязі та неякісно
0 балів	робота відсутня

Середній бал за самостійну роботу дорівнює сумі всіх балів отриманих за виконану роботу, поділений на 2.

Тобто $X = (СРС\ 1 + СРС\ 2 + \dots + СРС\ 15) : 2$, де: X – середній бал; СРС 1, СРС 2 і т.д. – кількість балів за кожну самостійну роботу; 2 – коефіцієнт.

5.4 Принцип обрахунку підсумкової оцінки

Підсумкова оцінка дорівнює сумі середнього балу за практичні / семінарські заняття та самостійну роботу, балу за індивідуальне завдання (якщо вони виконувалося) та балу за підсумкового контролю.

Середній бал отриманий за		Бал за індивідуальне завдання та / або курс*	Підсумковий контроль	Сума
діяльність на практичних / семінарських заняттях	самостійну роботу			
40	30	15	30	100

* якщо студент/ка його виконував/ла

5.5 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
100-90	A	відмінно
89-82	B	добре
81-75	C	
74-67	D	
66-60	E	задовільно
59-35	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
01-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. Система контролю

Методи контролю	
поточного	підсумкового
<ul style="list-style-type: none"> - усне опитування, бесіда, дискусія; - тестування; - виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі; - розв'язання проблемних ситуацій; - складання тестів, схем, інтелект карт, порівняльних таблиць; - презентація самостійної роботи; - інші 	<ul style="list-style-type: none"> - залік у формі тестування та вирішення практичних ситуацій

7. Навчально-методична карта навчальної дисципліни

№	Назва теми та короткий зміст / зміст самостійної роботи	Форма діяльності/ кількість годин	Терміни виконання
Змістовий модуль 1.			
1	Тема 1. Логістика в ринковій економіці	Л: 2 год; ПР: 2 год; СР: 4 год.	
2	Тема 2. Технологічні процеси й управління матеріальними потоками в логістиці	Л: 4 год; ПР: 2 год; СР: 4 год.	
3	Тема 3. Різноманітність форм логістичних інтеграцій	Л: 2 год; ПР: 2 год; СР: 4 год.	
Змістовий модуль 2.			
4	Тема 4. Логістика постачання.	ПР: 4 год; СР: 4 год.	
5	Тема 5. Виробнича логістика	ПР: 4 год; СР: 4 год.	
6	Тема 6. Логістика складування	ПР: 4 год; СР: 4 год.	
7	Тема 7. Логістика запасів	ПР: 4 год; СР: 4 год.	
8	Тема 8. Транспортна логістика	ПР: 4 год; СР: 6 год.	
9	Тема 9. Розподільча логістика.	ПР: 4 год; СР: 4 год.	
10	Тема 10. Логістика посередництва.	ПР: 4 год; СР: 4 год.	
Змістовий модуль 3.			
11	Тема 11. Організація та види логістичних послуг.	Л: 2 год; ПР: 4 год; СР: 6 год.	
12	Тема 12. Економічна ефективність логістики	Л: 2 год; ПР: 4 год; СР: 6 год.	
13	Тема 13. Використання логістики в Україні і за кордоном	Л: 3 год; ПР: 3 год; СР: 6 год.	

8. Самостійна робота та/або індивідуальні завдання

Самостійна роботи

Самостійна робота здобувача освіти - форма організації освітнього процесу, що передбачає засвоєння здобувачем освіти навчального матеріалу у вільний від навчальних занять час під методичним керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі. Самостійна робота може здійснюватися у формі виконання індивідуальних завдань.

Індивідуальні завдання

Для підвищення середнього балу по дисципліні студент може виконати індивідуальне завдання та/або пройти онлайн курс.

Індивідуальне завдання – форма організації навчання, що має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які здобувачі освіти отримують в процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці. Індивідуальні завдання виконуються здобувачем освіти самостійно, але під керівництвом викладача.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ	
I. Вимоги:	II. Оцінювання :
<p>1) індивідуальне завдання може бути виконане у формі*: – наукового реферату (з мультимедійною презентацією чи без такої); – наукової статті; – творчої роботи (творчий реферат з ілюстраціями, відео тощо); – конспекту лекції з підсумковим опитуванням (тести до лекції на базі її змісту; кросворд по темі; практичне завдання по темі; ребуси тощо); – сценарію ділової гри; – коміксу (за умови повного розкриття теми); – проекту (тематику та вимоги, надає викладач).</p> <p>2) індивідуальне завдання виконується з дотриманням політики академічної доброчесності та дедлайнів. <i>*Детальні вимоги щодо кожної форми можна дізнатися у викладача.</i></p>	<p>Індивідуальне завдання оцінюється враховуючи: - якість його виконання (науковість / креативність, дотримання вимог щодо структури, обсягу тощо), - дотримання політики академічної доброчесності та дедлайнів, - повноту розкриття тематики, - якість представлення результатів (якщо це передбачено умовами виконання індивідуального завдання). Максимальна кількість балів – 15.</p>
КУРСИ	
I. Вимоги та перелік	II. Оцінювання
<p>1. Онлайн курси загального та професійного спрямування, які допоможуть розвинути окремі загальні та/або професійні компетентності. 2. Перелік курсів надається викладачем. 3. Студент може пройти будь-яку кількість курсів, але зарахований буде лише один.</p>	<p>За проходження онлайн курсу, за умови отримання відповідного сертифікату, студент може отримати додаткові бали. Максимальна кількість балів - 10</p>

9. Питання до заліку

Перелік орієнтовних питань, які виносяться на підсумковий контроль

1. Поняття і сутність логістики.
2. Етапи розвитку логістики.
3. Сучасна концепція логістики.
4. Мета, завдання та функції логістики.
5. Матеріальний потік та його характеристики.
6. Види матеріальних потоків.
7. Логістичні операції.
8. Сутність і види логістичних систем.
9. Сутність і завдання заготівельної логістики.
10. Вибір постачальника в заготівельній логістиці.
11. Визначення економічного розміру замовлення.
12. Система постачань «точно в термін» у заготівельній логістиці.
13. Поняття виробничої логістики.
14. Традиційна і логістична концепції організації виробництва.
15. Підходи до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.
16. Логістична концепція «MRP».
17. Мікрологістична система KANBAN.
18. Мікрологістична концепція «Оптимізована виробнича технологія».

19. Мікрологістична концепція «Худе виробництво».
20. Сутність розподільчої логістики.
21. Канали розподілу в логістиці.
22. Логістичні посередники в каналах розподілу.
23. Розподільчі центри в логістичних ланцюгах.
24. Основи посередницької логістики.
25. Види посередників та їх функції.
26. Транспортні термінали як вид логістичних посередників.
27. Організація торгівельно-посередницької логістики.
28. Інтегрована торгівельна логістика.
29. Види матеріальних запасів і причини їх створення.
30. Система управління матеріальними запасами.
31. Аналіз ABC – XYZ в управлінні матеріальними запасами.
32. Логістичний процес на складі.
33. Система складування та організація переробки вантажів.
34. Особливості транспортної логістики.
35. Логістичний підхід у технологічному процесі транспортної галузі.
36. Логістична концепція роботи транспортних підприємств.
37. Вибір шляхів переміщення вантажопотоків.
38. Основні показники роботи транспортної логістики.
39. Класифікація видів сервісного обслуговування продукції.
40. Критерії сервісу задоволення споживчого попиту.
41. Критерії сервісу надання послуг виробничого призначення.
42. Критерії сервісу післяпродажного обслуговування.
43. Критерії сервісу інформаційного обслуговування.
44. Критерії сервісу фінансово-кредитного обслуговування.
45. Інформаційні логістичні системи.
46. Інформаційна інфраструктура.
47. Цілі і роль інформаційних потоків у логістичних системах.
48. Механізм міжфункціональної координації управління матеріальними потоками.
49. Контролінг у логістичних системах.
50. Логістичні системи в глобалізації бізнесу.
51. Об'єкти міжнародної логістики.
52. Система міжнародних транспортних коридорів.
53. Методика оцінки ефективності логістичної системи.
54. Управління логістичними витратами.
55. досліджуються у сфері закупівельної логістики?
56. Дайте характеристику взаємодії маркетингу і логістики.
57. Дайте характеристику стратегії інтеграційних заходів у фірмі, що використовується з метою підвищення ефективності виробництва і збуту.
58. Назвіть і дайте характеристику відмінностей традиційної інформаційної служби від логістичної інформаційної системи.
59. Основні вимоги до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.
60. Обґрунтуйте основні напрями оптимізації матеріальних потоків.
61. Дайте визначення логістики як фактора підвищення конкурентоспроможності фірми.
62. Обґрунтуйте критерії ефективності логістичних систем.
63. Основні параметри, що плануються в системах управління запасами.
64. Обґрунтуйте значення впливу логістики на розвиток транспорту.
65. Проаналізуйте фактори, що впливають на вартість перевезення вантажу.
66. Проаналізуйте фактори, що впливають на рівень запасів фірми.
67. Опишіть методи визначення оптимального рівня запасів.
68. Обґрунтуйте значення штрих-коду для розвитку логістичних інформаційних систем.
69. Організація транспортно-експедиційних послуг.
70. Характеристика автомобільного і водного транспорту як елементів логістики.

10. Рекомендовані джерела

10.1 Основні джерела:

1. Негода А.В. МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА у схемах. Навчальний посібник Київ.-2019.- 203 с.-К
2. Рокоча В.В. Міжнародна торгівельна діяльність : підручник. К.: - 2018.- 698 с.
3. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 392 с.
4. Маркетингово-логістичні процеси в економіці: теорія та практика : монографія / М. В. Мальчик, О. В. Попко, Н. А. Гонтаренко [та ін.] ; за ред. М. В. Мальчик. – Рівне: НУВГП, 2015. – 197 с.
5. В.Г. Шинкаренко, І.М. Ананко. ПРОЕКТУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ. - Навчальний посібник Харків: ХНАДУ.- 2015.- 286 с.
6. Крикавський Є. В. Логістика та управління ланцюгами поставок: навчальний посібник / Є. В. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч ; за редакцією Є. В. Крикавського. – Львів : Львівська політехніка, 2017. – 844 с.
7. Курилова Н. М. Логістика [Рукопис]: методичні вказівки до виконання практичних робіт з навчальної дисципліни для студентів економічних спеціальностей / Н. М. Курилова. – Харків, 2019. – 30 с.

10.2 Допоміжні джерела:

8. Горбенко О. В. Логістика : навчальний посібник / О. В. Горбенко. – Київ: Знання, 2016. – 315 с.
9. Дудар Т. Г. Основи логістики : навчальний посібник / Т. Г. Дудар, Р. В. Волошин. – Київ : Центр учбової літератури, 2014. – 176 с.
10. Жаболенко М. В. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення : навчальний посібник у схемах і таблицях. Рекомендовано МОН України / М. В. Жаболенко, С. В. Чернишева. – Львів : Магнолія-2006, 2015. – 552 с.
11. Казимир Я.В. Управління логістичною діяльністю в умовах воєнного стану в Україні /Я.В.Казимир// Збірник тез XIII Всеукраїнська конференція молодих вчених «Молоді вчені 2023 – від теорії до практики»: Матеріали. Електронне видання. – Дніпро, Журфонд, 2023. – 302 с.
12. Комерційна логістика : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / А. А. Мазаракі, Т. Д. Москвітїна, В. М. Торопков [та інші]; за редакцією А. А. Мазаракі. – Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2015. – 408 с.
13. Коробов М. Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: навчальний посібник / М. Я. Коробов. – Київ : Знання, 2015. – 378 с.
14. Крикавський Є. В. Логістика для економістів : підручник /Є. В. Крикавський. – 2-ге видання, виправлене і доповнене. – Львів : Львівська політехніка, 2014. – 476 с.
15. Сумець О. М. Логістика: тести, практичні завдання, основні дефініції: навчальний посібник/ О. М. Сумець, В. А. Войтов, С. О. Огієнко, С. А. Островерх ; за редакцією О. М. Сумця. – Харків : Міська друкарня, 2016. – 200 с.
16. Хромов О. П. Логістика : навчальний посібник / О. П. Хромов. –Харків: Бурун книга, 2016. – 224 с
17. Шевців Л. Ю. Логістичні витрати підприємства / Л. Ю. Шевців, І. П. Петецький : монографія. – Львів : Львівська політехніка, 2017. – 244 с.

10.3 Інформаційні ресурси:

1. <https://www.rada.gov.ua>
2. <https://www.coursera.org/>
3. <https://prometheus.org.ua/>