

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ПОЛІТЕКОНОМІЯ	
	Галузь знань:	07 Управління та адміністрування
	Спеціальність:	075 Маркетинг
	Освітній ступінь:	фаховий молодший бакалавр

1. Відомості про викладача

I. Особисті дані викладача:	
Прізвище, ім'я та по батькові	Казимир Яна Валеріївна
науковий ступінь/ звання / посада	спеціаліст вищої категорії
II. Контактні дані викладача:	
- електронна пошта:	yanakazymyr@gmail.com
- телефон та кабінет комісії:	+380930108987
- посилання на освітній контент дисципліни	
- сайт викладача / циклової комісії	https://yanakazymyr.wixsite.com/marketing
III. Місце та час проведення консультацій:	ауд.606, четвер 15:00-17:00

2. Загальна інформація про дисципліну та її опис

I. Загальна інформація про дисципліну:				
назва дисципліни	Політекономія			
статус дисципліни	нормативна		форма семестрового контролю	екзамен
форма навчання	денна/заочна		загальний обсяг дисципліни в кредитах ЄКТС/годинах	4/120
курс та семестр	2 курс, 3 семестр			
мова викладання, навчання та оцінювання	українська			
кількість змістових модулів із розподілом обсягу годин	1/26 год; 2/32 год; 3/32 год; 4/18 год; 5/12 год.			
II. Опис дисципліни:				
АНОТАЦІЯ	<p>Політекономія – це суспільна наука, яка розкриває суть понять, категорій, законів та закономірностей функціонування і розвитку економічних систем на різних історичних етапах існування людства.</p> <p>Об'єктом політичної економії як науки є економічна система, яка функціонує на основі певних виробничих відносин.</p> <p>Предметом політекономії є вивчення суті і розвитку виробничих відносин; вивчення взаємодії продуктивних сил та виробничих відносин; вивчення економічних категорій і законів, що керують розвитком економіки.</p>			
МЕТА дисципліни	є комплексне вивчення економічних відносин як форми суспільного виробництва, пізнання основ економічного життя суспільства у взаємозв'язку з потребами та інтересами людей, вивчення проблем ефективного використання суспільством обмежених виробничих ресурсів і шляхів досягнення максимальних кінцевих результатів щодо задоволення людських потреб, які невпинно зростають.			
ЗАВДАННЯ дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> - забезпечити ґрунтовну підготовку з політичної економії як базової дисципліни навчального плану підготовки фахових молодших бакалаврів зі спеціальності 075 Маркетинг; - глибоке розуміння законів та категорій науки, закономірностей функціонування і розвитку економічних систем, сутності ринкової економіки, способів і методів ефективного використання обмежених економічних ресурсів суспільства та проблем, пов'язаних з переходом українського суспільства до соціально-орієнтованої ринкової економіки. 			

ЗВ'ЯЗКИ дисципліни	Економіка, Економіка підприємства, Комунікаційна діяльність, Основи ринкових досліджень, Маркетингова цінова політика, Інфраструктура товарного ринку.
-----------------------	--

3. Компетентності та результати навчання формуванню яких сприяє дисципліна (за умови успішного вивчення здобувачем навчальної дисципліни)

КОМПЕТЕНТНОСТІ:	<p>Загальні компетентності (ЗК): ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 8. Здатність працювати в команді</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): СК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК 5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.</p>
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ:	РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища. РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.

4. Політика дисципліни

Київському професійно-педагогічному коледжі імені Антона Макаренка
(<https://kppk.com.ua/info/osvitniyproc.pdf>).

Політика дисципліни щодо:	
- дедлайнів та перекладання	Дотримання термінів графіку освітнього процесу щодо вивчення дисципліни Здобувачі освіти повинні мати активовану коледжанську пошту. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання відбувається із дозволу завідувача відділення за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- академічної доброчесності	Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі).
- відвідування	Для здобувачів освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в коледжанських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні)

	відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту.
- поведінки під час занять	Заборона запізень, використання мобільних гаджетів не в навчальних цілях

5. Політика оцінювання

Мінімальна кількість балів, яку здобувач освіти має отримати для допуску до підсумкового контролю – 30 балів

5.1 Розподіл балів, які студенти отримують під час вивчення дисципліни

Вид та форма діяльності студентів за яку нараховуються бали *	Максимальна кількість балів
Робота на семінарських (практичних) заняттях	40
Виконання самостійної роботи	30
Підсумковий контроль (екзамен)	30
Загальна кількість балів	100

* Для отримання додаткових балів (за власним бажанням студента/ки або у випадку, якщо студентом/кою з поважних причин не набрано необхідної кількості балів) студент/ка можуть виконати одне з індивідуальних завдань, яке максимально може бути оцінене в 15 балів та / або пройти курс (один з рекомендованих) та за умови одержання сертифікату, отримати 10 балів.

5.2 Принцип розрахунку балів за роботу на семінарських (практичних) заняттях

За кожне семінарське (практичне) заняття студент/ка може отримати **5 балів за такі види діяльності:**

участь в занятті / виконання завдання:	
3 бали	активна участь в обговоренні питань; вірні та повні відповіді на питання; успішне виконання завдань
2 бали	активна / помірно активна участь в обговоренні питань; відповіді на питання вірні, проте мають певні неточності / відповіді не повні; виконані завдання мають певні неточності / незначні помилки або є виконані не в повному обсязі
1 бал	помірна участь в обговоренні питань; відповіді на питання поверхневі / мають суттєві неточності; виконані завдання мають суттєві неточності та / або виконані не в повному обсязі
0 балів	студент/ка відсутній/ня на занятті; завдання не виконані
складання тесту:	
2 бали	якщо студент/ка відповіли вірно більш ніж на 80 % питань
1 бал	якщо студент/ка відповіли вірно більш ніж на 40 % питань
0 балів	студент/ка відповіли вірно на менш ніж 40 % питань

Середній бал отриманий на семінарських (практичних) заняттях дорівнює сумі всіх балів отриманих на семінарських (практичних) заняттях, поділений на 2.

Тобто $X = (ПР\ 1 + ПР\ 2 + ПР\ 3 + \dots + ПР\ 12) : 2$, де: X – середній бал; ПР 1, ПР 2 і т.д. – кількість балів за кожне практичне / семінарське заняття; 2 – коефіцієнт.

5.3 Принцип розрахунку балів за виконання самостійної роботи

За виконання самостійної роботи по темі студент/ка може отримати **3 бали:**

3 бали	робота задана вчасно, виконана якісно та в повному обсязі
2 бали	робота здана вчасно, але не в повному обсязі, якість виконання задовільна; робота виконана в повному обсязі та якісно, проте здана невчасно
1 бал	робота здана невчасно, виконана не в повному обсязі та неякісно
0 балів	робота відсутня

Середній бал за самостійну роботу дорівнює сумі всіх балів отриманих за виконану роботу, поділений на 2.

Тобто $X = (CPC\ 1 + CPC\ 2 + \dots + CPC\ 15) : 2$, де: X – середній бал; CPC 1, CPC 2 і т.д. – кількість балів за кожну самостійну роботу; 2 – коефіцієнт.

5.4 Принцип обрахунку підсумкової оцінки

Підсумкова оцінка дорівнює сумі середнього балу за практичні / семінарські заняття та самостійну роботу, балу за індивідуальне завдання (якщо вони виконувалося) та балу за підсумкового контролю.

Середній бал отриманий за		Бал за індивідуальне завдання та / або курс*	Підсумковий контроль	Сума
діяльність на практичних / семінарських заняттях	самостійну роботу			
40	30	15	30	100

* якщо студент/ка його виконував/ла

5.5 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
100-90	A	відмінно
89-82	B	добре
81-75	C	
74-67	D	задовільно
66-60	E	
59-35	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
01-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. Система контролю

Методи контролю	
поточного	підсумкового
<ul style="list-style-type: none"> - усне опитування, бесіда, дискусія; - тестування; - виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі; - розв'язання проблемних ситуацій; - складання тестів, схем, інтелект карт, порівняльних таблиць; - презентація самостійної роботи; - інші 	<ul style="list-style-type: none"> - екзамен у формі тестування та вирішення практичних ситуацій

7. Навчально-методична карта навчальної дисципліни

№	Назва теми та короткий зміст / зміст самостійної роботи	Форма діяльності/ кількість годин	Терміни виконання
	Змістовий модуль 1. Загальні засади економічного розвитку суспільства		
1	Тема 1. Предмет і метод політичної економії	Л: 2 год; СР: 2 год.	
2	Тема 2. Виробництво матеріальних благ і послуг. Продукт і характер праці	Л: 2 год; СР: 4 год.	

3	Тема 3. Економічні потреби та інтереси — рушійні сили соціально-економічного розвитку	Л: 2 год; ПР: 2 год; СР: 4 год.	
4	Тема 4. Соціально-економічний устрій суспільства. Економічна система та закони її розвитку.	Л: 2 год; ПР: 2 год; СР: 4 год.	
Змістовий модуль 2. Загальні основи ринкової економіки			
5	Тема 5. Форми організації суспільного виробництва. Товар і гроші.	Л: 2 год; ПР: 2 год; СР: 4 год.	
6	Тема 6. Ринок: сутність, функції та умови формування	Л: 2 год; ПР: 2 год; СР: 4 год.	
7	Тема 7. Економічний механізм функціонування ринку	Л: 2 год; ПР: 2 год; СР: 4 год.	
8	Тема 8. Інфраструктура ринку	Л: 2 год; ПР: 2 год; СР: 4 год.	
Змістовий модуль 3. Мікроекономічний рівень господарювання та його основні суб'єкти			
9	Тема 9. Домогосподарства в системі економічного кругообігу	Л: 2 год; ПР: 2 год; СР: 4 год.	
10	Тема 10. Підприємство і підприємництво	Л: 2 год; ПР: 2 год; СР: 4 год.	
11	Тема 11. Капітал. Наймана праця і заробітна плата	Л: 2 год; ПР: 2 год; СР: 4 год.	
12	Тема 12. Галузеві особливості виробництва і функціонування капіталу. Форми прибутку, процент і рента.	Л: 2 год; ПР: 2 год; СР: 4 год.	
Змістовий модуль 4. Функціонування національної економіки та економічне зростання			
13	Тема 13. Форми суспільного продукту у процесі відтворення. Розподіл національного доходу	Л: 2 год; ПР: 2 год; СР: 2 год.	
14	Тема 14. Економічне зростання та циклічний характер розвитку економік. Відтворення робочої сили і зайнятість	Л: 2 год; ПР: 2 год; СР: 2 год.	
15	Тема 15. Державне регулювання ринкової економіки	Л: 2 год; ПР: 2 год; СР: 2 год.	
Змістовий модуль 5. Теоретичні основи світової економіки			
16	Тема 16. Особливості розвитку перехідних економік	Л: 2 год; ПР: 2 год; СР: 2 год.	
17	Тема 17. Сучасна світова економіка. Форми міжнародних економічних відносин	Л: 2 год; ПР: 2 год; СР: 2 год.	

8. Самостійна робота та/або індивідуальні завдання

Самостійна роботи

Самостійна робота здобувача освіти - форма організації освітнього процесу, що передбачає засвоєння здобувачем освіти навчального матеріалу у вільний від навчальних занять час під методичним керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі. Самостійна робота може здійснюватися у формі виконання індивідуальних завдань.

Індивідуальні завдання

Для підвищення середнього балу по дисципліні студент може виконати індивідуальне завдання та/або пройти онлайн курс.

Індивідуальне завдання – форма організації навчання, що має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які здобувачі освіти отримують в процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці. Індивідуальні завдання виконуються здобувачем освіти самостійно, але під керівництвом викладача.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ	
I. Вимоги:	II. Оцінювання :
<p>1) індивідуальне завдання може бути виконане у формі*:</p> <ul style="list-style-type: none">– наукового реферату (з мультимедійною презентацією чи без такої);– наукової статті;– творчої роботи (творчий реферат з ілюстраціями, відео тощо);– конспекту лекції з підсумковим опитуванням (тести до лекції на базі її змісту; кросворд по темі; практичне завдання по темі; ребуси тощо);– сценарію ділової гри;– коміксу (за умови повного розкриття теми);– проекту (тематику та вимоги, надає викладач). <p>2) індивідуальне завдання виконується з дотриманням політики академічної доброчесності та дедлайнів.</p> <p><i>*Детальні вимоги щодо кожної форми можна дізнатися у викладача.</i></p>	<p>Індивідуальне завдання оцінюється враховуючи:</p> <ul style="list-style-type: none">- якість його виконання (науковість / креативність, дотримання вимог щодо структури, обсягу тощо),- дотримання політики академічної доброчесності та дедлайнів,- повноту розкриття тематики,- якість представлення результатів (якщо це передбачено умовами виконання індивідуального завдання). <p>Максимальна кількість балів – 15.</p>
КУРСИ	
I. Вимоги та перелік	II. Оцінювання
<p>1. Онлайн курси загального та професійного спрямування, які допоможуть розвинути окремі загальні та/або професійні компетентності.</p> <p>2. Перелік курсів надається викладачем.</p> <p>3. Студент може пройти будь-яку кількість курсів, але зарахований буде лише один.</p>	<p>За проходження онлайн курсу, за умови отримання відповідного сертифікату, студент може отримати додаткові бали.</p> <p>Максимальна кількість балів - 10</p>

9. Питання до іспиту

Перелік орієнтовних питань, які виносяться на підсумковий контроль

1. Розкрийте поняття зайнятість. Її суть, види та форми.
2. Поняття собівартості продукції, її види.
3. Назвіть та опишіть відомі вам види безробіття.
4. Розкрийте поняття капітал та його складові.
5. Назвіть соціально-економічні наслідки безробіття.
6. Опишіть загальну формулу руху капіталу.
7. Опишіть ринок праці та його суб'єктів.
8. Розкрийте поняття амортизації і його види.
9. Суспільне відтворення: сутність, форми, види
10. Сутність та форми заробітної плати.
11. Масштаби, структура та особливості тіньової економіки в Україні.
12. Сутність поняття інфляції, її види.
13. Національне багатство і його структура.
14. Економічна система: її суть та структурні елементи.
15. Сукупний попит і сукупне пропонування.
16. Опишіть традиційну економічну систему.
17. Особливості функціонування капіталу підприємств невиробничої сфери.

18. Опишіть командну, або адміністративно-командну систему.
19. Розкрийте поняття рентабельність та основні показники рентабельності
20. Виробництво як процес суспільної праці.
21. Продукт праці та його форми
22. Поняття ренти і її види.
23. Методи економічних досліджень.
24. Підприємство як суб'єкт ринкової економіки, його сутність та функції.
25. Зайнятість: суть, види та форми.
26. Капітал підприємства і його кругообіг
27. Види та соціально-економічні наслідки безробіття.
28. Сутність підприємництва, його принципи.
29. Ринок праці та його суб'єкти.
30. Валовий дохід, його суть та структура.
31. Проблеми зайнятості та відтворення робочої сили в Україні
32. Значення прибутку в розвитку підприємництва.
33. Ринок, його суть та структура.
34. Розкрийте класифікацію ринків
35. Розкрийте сутність поняття попит. Опишіть закон попиту.
36. Суть понять господарський комплекс, галузь, сектори економіки, господарська одиниця.
37. Особливості функціонування капіталу у виробничій сфері, торгівлі та сфері послуг.
38. Розкрийте сутність поняття пропозиція. Опишіть закон пропозиції.
39. Конкуренція, її сутність і функції.
40. Оборот капіталу та кредит. Форми кредиту.
41. Охарактеризуйте види конкуренції.
42. Форми конкуренції і моделі ринків (чиста конкуренція, монополістична конкуренція, олігополія, монополія).
43. Антимонопольна політика держави.
44. Інфраструктура ринку, її елементи та функції.
45. Суть витрат виробництва і їх класифікація.
46. Прибуток як економічна категорія. Види прибутку.
47. Норма прибутку і фактори, що на неї впливають

10. Рекомендовані джерела

10.1 Основні джерела:

1. Баб'як М. М., Пешенкова Л. А., Рибчук А. В. Економічна теорія: Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2015.
2. Базилевич В. Д., Базилевич К. С. Ринкова економіка: основні поняття і категорії: Навч. посіб. — К.: Знання, 2018.
3. Бутук О. І., Волкова Н. І. Економічна теорія: тренінг курс: Навч. посіб. — К.: Знання, 2017.
4. Вступ до економічної теорії: Підручник. — 3-тє вид., допов. / За ред. З. Ватаманюка. — Львів: «Новий Світ — 2000», 2016.
5. Економічна теорія: Політекономія: Підручник. — 7-е вид., перероб. і допов. / За ред. В. Д. Базилевича — К.: Знання-Прес, 2018.
6. Єщенко П. С., Палкін Ю. І. Сучасна економіка: Навч. посіб. — К.: Вища шк., 2015.
7. Політекономія: Навч. посіб. / За заг. ред. Г. А. Оганяна. — К.: МАУП, 2013.

10.2 Допоміжні джерела:

8. Білецька Л. В., Білецький О. В., Савич В. І. Економічна теорія: політекономія, мікроекономіка, макроекономіка: Навч. посіб. — К.: Знання, 2015.
9. Гальчинський А. С., Єщенко П. С., Палкін Ю. І. Основи економічних знань. — 2-ге вид. — К.: Знання-Прес, 2013.
10. Дзюбик С. Д., Ривак О. С. Основи економічної теорії: Навч. посіб. — К.: Знання, 2016.
11. Економічна теорія / За ред. В. М. Тарасовича. — К., 2016.
12. Економічна теорія: макро- і мікроекономіка / За ред. З. Ватаманюка та С. Панчишина. — К.: Альтернатива, 2014.

13. Казимир Я.В. Управління логістичною діяльністю в умовах воєнного стану в Україні /Я.В.Казимир// Збірник тез XIII Всеукраїнська конференція молодих вчених «Молоді вчені 2023 – від теорії до практики»: Матеріали. Електронне видання. – Дніпро, Журфонд, 2023. – 302 с.

14. Казимир Я.В. Маркетингова концепція діяльності національних виробників в сучасних умовах// Сучасні технології комерційної діяльності і логістики [Електронний ресурс] : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. інтер.-конф., 21-22 трав. 2020 р. = Modern technologies of commercial activity : proceedings intern. sci.-practical internet-conf, 21-22th may 2020 / М-во освіти і науки України, ДВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана" ; [редкол.: О. І. Олексюк (відп. за випуск); О. К. Шафалюк, А. В. Федорченко та ін.]. – Електрон. текстові дані. – Київ : КНЕУ, 2020. – 250 с. – Назва з титул. екрану. – Текст англ., пол. – ISBN 978-966-926-337-7 : Б. ц.

15. Кулішов В. В. Основи економічної теорії: Підручник. — Львів: Магнолія плюс, 2015.

16. Основи економічної теорії: політекономічний аспект. — 4-те вид. / За ред. Г. Н. Климка, В. П. Нестеренка. — К.: Заня-Прес, 2015.

17. Основи економічної теорії: Підручник / За ред. В. А. Предборського. — К.: Кондор, 2012.

18. Уразов А. У. Основи економічної теорії: Навч. посіб. / А. У. Уразов, П. В. Маслак, І. В. Саух. — К.: МАУП, 2017.

19. Чепінога В. Г. Основи економічної теорії: Навч. посіб. — К.: Юрінком-Інтер, 2015.

10.3 Інформаційні ресурси:

1. <https://www.rada.gov.ua>

2. <https://www.coursera.org/>

3. https://prometheus.org.ua/course/course-v1:NaUKMA+103+2015_T1