



Газета Київського професійно-педагогічного фахового коледжу імені Антона Макаренка

№ 41 січень 2025р.

ОСВІТНЯ СТРАТЕГІЯ БЕЗПЕКИ КОЛЕДЖУ



Дорогі студенти та викладачі, батьки та всі коледжани, вітаю вас із новим 2025 роком. Думаю, що у цей рік Україна переживатиме вирішальний період сучасної історії. Переконали, що 2025 рік стане головним у формуванні майбутнього держави як на внутрішньому, так і на міжнародному рівнях.

Найбільшою подією 2024 року українці назвали той факт, що Україна вистояла під безперервними атаками ворожої армії, і не лише вистояла, а й довела, що, незважаючи на значну перевагу у живій силі, техніці, матеріальних та технічних ресурсах, ворог до кінця третього року війни не зміг взяти гору. Цьогоріч перед країною стоять виклики, які можуть визначити її подальший курс на роки вперед. Чи вдасться досягти довгоочікуваного миру, і якою буде його ціна? "Наше завдання – зберегти державність". А я ще хочу додати, завдання коледжан — зберегти досягнення коледжу!

А для того нам, освітянам, треба серйозно озброюватися, зокрема новітніми технологіями. По-друге, у нас є резерви, зокрема молодь, яку потрібно готувати до організованої чіткої командної роботи. Також всім колективом потрібно підтримувати Сили оборони. Зрозуміло, що перед нами постає величезна відповідальна робота, що буде частиною Великої Перемоги. У січні український народ відзначає дві величні дати. День Соборності, як дань пам'яті про підписання Акту Злуки двох українських республік в єдину державу, що відбулося в 1919 році на Софійському майдані в Києві та День пам'яті Герої Крут! Патріотичне виховання є основою освітньої, виховної роботи коледжу. 21 січня 1990 року мільйони українців взяли за руки і об'єдналися у ланцюг злуки, аби вшанувати соборність держави. «Українська хвиля» простяглася від Києва до Львова чи не на 700 кілометрів, символізуючи єдність та неподільність нашої країни. Коледжани також дружньо взяли за руки і продемонстрували свою єдність та патріотизм. Ми тримаємося разом: зараз, як і тоді! Саме суспільна, духовна і територіальна єдність країни та любов до рідного краю згуртовують нас для здійснення високої мети – процвітання соборної незалежної демократичної могутньої України, надійної запоруки добробуту й щасливого життя її народу. Українці в сьогодні, як ніколи, об'єднані у своїх вчинках, думках і мріях, бо ми всі разом прагнемо до перемоги і бажаємо жити у вільній, безпечній, справедливій і успішній країні. У 2023 та 2024 роках Україна вистояла. Хоч, це було складно за відсутності нормальної мобілізації, нормального фінансування і забезпечення армії. Проте нам треба розробляти чітку стратегію безпеки країни, яка бере початок у навчальних закладах. Головним у цій безпеці має бути наша єдність, дисциплінованість всього колективу, відповідальність за свої дії. 2025 рік повинен стати роком, коли всі освітяни повинні змінювати свої формати внутрішньої, зовнішньої та безпекової політики. Головне, щоб система безпеки була такою, щоб ворогові навіть не наважувалася нападати".

Директор коледжу
Володимир КОШИНСЬКИЙ

“В колективі,
через
колектив,
для
колективу”

А.С. МАКАРЕНКО

У номері:

- 1 Освітня стратегія безпеки коледжу
- 2 Перемагає той, хто пам'ятає!
- 3 Про роль інформаційних технологій у закладах передової освіти
- 4 Участь стейкхолдерів у формуванні освітніх траєкторій



КОЛЕДЖАНИ

ПЕРЕМАГАЄ ТОЙ, ХТО ПАМ'ЯТАЄ

Україна увійшла у Новий 2025 рік. Напевно не помилюся, коли Перемагає той, хто пам'ятає. Напевно, не помилюся, коли скажу, що найактуальнішим бажанням переважної більшості українців у новорічну ніч було «Перемоги та миру!». Це природньо, адже ми живемо вже понад 10 років в умовах війни з московією, яка забирає кращих синів і дочок України. Тому маємо щодня пам'ятати про тих, завдяки кому живемо, працюємо, навчаємося, ходимо по рідній землі. Адже перемагає той, хто пам'ятає!

Наша коледжанська родина шанує кожного викладача, студента чи випускника коледжу, який сьогодні боронить Україну від



московської орди, і намагається допомогти не лише добрим словом, моральною підтримкою, а й конкретними справами. Цьому сприяє волонтерська діяльність, яка була започаткована в закладі освіти практично з перших місяців повномасштабного вторгнення, і об'єднала як педагогічний колектив, так і студентську спільноту.

Так, у лютому 2024 року коледжани відправили чергову до-

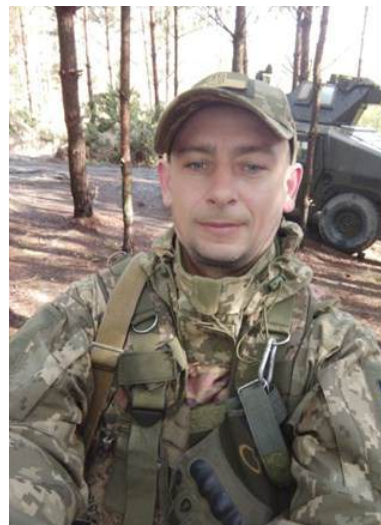


помогу нашим захисникам: тактичні зимові шкарпетки, хімічні грілки, рукавиці, польові душі, окопні свічки та неймовірно смачні солодощі, приготовані студентами з великою шаною та вдячністю для наших Героїв. А вже у травні 2024 року, до 80-ти річчя коледжу, було оголошено збір для 115 омбр взводу БпАК. Для цього було проведено багато різних волонтерських акцій: збір та здача макулатури; випікання пасок і смаколиків до Великодня; благодійна акція до 80-ти річчя коледжу «80 тисяч -- до 80-ти річчя!». У підсумку було зібрано необхідну суму і надіслано комплектуючі для дронів на передову для хлопців.

Тричі протягом 2024 року викладачі коледжу відвідували



поранених у травматологічному відділенні Ірпінського військового шпиталю. На кошти, зібрані працівниками та здобувачами освіти коледжу, було придбано найбільш витратні матеріали, засоби гігієни, господарські товари для наших Захисників. Особливо зворушливим було те, що в шпиталі проходив лікування та реабілітацію після важкого поранення та ампутації нижньої кінцівки наш студент Ісаєнко Андрій, який добровольцем став на захист України в лютому 2022 року. Відбулася тепла зустріч з нашим Захисником, йому було вручено гостинці від коледжанської родини. У грудні 2024 року було передано допомогу від коледжан нашому колезі, який сьогодні захищає Україну на передовій, - Ігорю Новохатському. Завдяки благодійному заходу, організованому Фізкультурно-оздоровчим сектором нашого коледжу, було зібрано кошти на придбання транспорту для випускника коледжу Юрія Скидана та його побратимів. На жаль, війна не буває без втрат. Гинуть найкращі. Наша коледжанська родина з величезним сумом дізналася, що у 2023 році загинув наш випускник **Томкович Сергій Володимирович**.



Сергій народився 19 листопада 1979 року в місті Рівному. Спочатку навчався в Рівненській гімназії № 10, згодом закінчив Рівненський професійний ліцей. Після цього вступив до нашого коледжу, де впродовж 1998 - 2003 років отримав спеціальність «Педагогічна освіта. Професійне навчання». Сергій працював на будівництві в Україні та за кордоном. 25 лютого 2022 року пішов добровольцем до лав ЗСУ. Загинув, гідно виконуючи свій військовий обов'язок, захищаючи територіальну цілісність і

незалежність України, 9 серпня 2023 року на Запорізькому напрямку. Вічна шана і Слава Героям! Слава Україні! Разом до ПЕРЕМОГИ!

Перемагає той, хто пам'ятає

Нагадуємо, що безстрокова благодійна акція «Разом до Перемоги!» на підтримку поранених, що знаходяться на лікуванні в Ірпінському військовому шпиталі, продовжується! НЕ будьмо байдужі.

Віта ДАНЬКЕВИЧ

КОЛЕДЖАНИ

ПРО РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

27 листопада 2024 року Київський професійно-педагогічний фаховий коледж імені Антона Макаренка в черговий раз став осередком науково-педагогічної думки та одним з організаторів Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інноваційні технології у закладах фахової передвищої освіти: виклики, досвід, перспективи». яка відбулася за підтримки Міністерства освіти і науки України, ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти», Спільки голів обласних рад директорів закладів фахової передвищої освіти України, ГО «Всеукраїнська асоціація працівників закладів фахової передвищої освіти». У конференції взяли участь представники 49 закладів фахової передвищої освіти з різних регіонів України, які показували свій професіоналізм, майстерність, обізнаність в сучасних потребах, які існують в освітньому просторі, в тому числі в закладах фахової передвищої освіти. Коледж виступав як один з організаторів Всеукраїнської науково-практичної конференції.



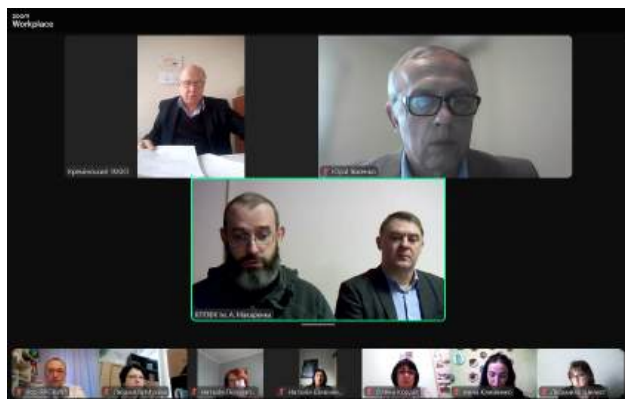
З вітальним словом до учасників конференції звернувся КОШИНСЬКИЙ Володимир, директор Київського професійно-педагогічного фахового коледжу імені Антона Макаренка.

Основні напрямки роботи конференції охоплювати такі актуальні теми: впровадження інноваційних технологій в освітній процес ЗФПО, навчально-методичне забезпечення викладання загальноосвітніх предметів у ЗФПО, навчально-методичне забезпечення викладання технічних та економічних предметів. Серед доповідей слід відзначити теми з якими виступили викладачів коледжу. МУЛЯР Галина, доктор юридичних наук, професор, ШЕВЧУК Вікторія, викладач, викладач ФУР'ЯКА Ярослав представили доповідь «Можливості та шляхи застосування інноваційних технологій для підготовки студентів у різних освітніх сферах». Викладачі коледжу висвітили важливі і актуальні теми, що турбують освітян.



Виступи підготували: Гомеля Н. С., кандидат педагогічних наук, з доповіддю « Місія педагога в період воєнного часу – підтримка та мотивація студентів у складних умовах»; Яровий І. М., кандидат економічних наук, член-кореспондент Міжнародної академії освіти і науки з доповіддю «Протиріччя між традиційними та інноваційними технологіями у викладанні економічних дисциплін»; Муляр Г. В., доктор юридичних наук, професор, Шевчук В. Л., викладач, Фур'яка Я. А., викладач з доповіддю «Можливості та шляхи застосування інноваційних технологій для підготовки студентів у різних освітніх сферах»; Бабич В. А., кандидат юридичних наук, доцент, адвокат, Ханов А. О., адвокат, Лесяк Я. О., кандидат юридичних наук, адвокат з доповіддю «Особливості використання штучного інтелекту у підготовці студентів-юристів у закладах фахової передвищої освіти».

Однією з цікавих та актуальних тем на конференції була тема про використання штучного інтелекту в освітньому просторі. На сьогодні, як зазначав викладач правознавчих дисциплін нашого коледжу, доповідач Бабич В. А., питання інтелектуального розвитку та формування майбутнього фахівця, в тому числі юриста нерозривно пов'язані із використанням інформаційно-телекомунікаційних пристроїв, мережі Internet та звичайно штучного інтелекту. Але підготовка саме фахівця-юриста має ряд особливостей порівняно із студентами що навчаються за іншими освітніми програмами.



Так юридичний напрям підготовки вимагає від студента та викладача неухильно та повсякчасно використовувати нормативні акти і вивчати варіанти їх тлумачення і постійно актуалізувати ці знання у процесі навчання. При чому це повинно бути безперервним процесом, інакше актуальність знань буде втрачено. Підтримуючи думку доповідача погоджуюсь, що у більшості випадків першими використовують новітні технологічні досягнення учасники освітнього процесу. Саме вони, як йшлося у виступі колеги, в певній мірі є рушійною силою що прискорює процес впровадження технологічних новацій у сфері освіти. Хоча поряд з цим слід відмітити невисокий рівень грамотності студентів у питаннях використання хоч і дещо застарілих, але дієвих ресурсів, які вже довгий час функціонують на базі існуючих потужностей міністерств та відомств. Тому викладачам слід звернути увагу на ліквідацію в першу чергу цього недоліку у підготовці юристів.

Доповідачі на високому рівні демонстрували свої знання, проблеми, які постають сьогодні в освітніх закладах, інноваційні підходи, які вони запроваджують в освітньому середовищі, ділилися власним досвідом.

Незважаючи на дистанційну форму роботи та повітряну тривогу конференція відбулася на достойному рівні. Цікавими та влучними були наступні пропозиції, які мають бути почутими та взятими на озброєння це:

1) необхідність використання штучного інтелекту у подальшому розвитку суспільства загалом та здійснення процесу осучаснення і модернізації освітнього простору; 2) використання штучного інтелекту повинно здійснюватись з урахуванням жорстких обмежень окремих аспектів його використання, інакше ми ризикуємо опинитись у досить скрутній ситуації, особливо у сфері освіти та юриспруденції та ризикуємо зійти зі шляху побудови соціальної, демократичної та правової держави; 3) межа використання штучного інтелекту у юридичній сфері в цілому та у сфері підготовки студентів-юристів повинна проходити по лінії недопущення використання штучного інтелекту у сфері оцінки доказів, оцінки вірогідності прийняття рішень, тлумачення законодавства.

Вікторія ШЕВЧУК

КОЛЕДЖАНИ

УЧАСТЬ СТЕЙКХОЛДЕРІВ У ФОРМУВАННІ ОСВІТНІХ ТРАЄКТОРІЙ



Внаслідок реформування системи освіти та її переходу на ринкові методи управління сформувалися нові умови функціонування закладів освіти, при цьому змінилася роль та інтереси споживачів освіти, державні механізми регулювання, урізноманітнилися види організацій та установ, які вступають у взаємодію під час виробництва та споживання продуктів освіти. З метою забезпечення якості освітньої діяльності до моніторингу і діагностування якості освітньої діяльності Київський професійно-педагогічний фаховий коледж імені Антона Макаренка (далі – Коледж) залучатиме стейкхолдерів. Від них можна отримати об'єктивну інформацію щодо очікувань та задоволеності станом освітнього процесу, зокрема — рівнем якості освіти за певними освітньо-професійними програмами. При цьому метою співпраці зі стейкхолдерами є врахування їхніх інтересів і пропозицій під час формулювання цілей та програмних результатів навчання для підвищення якості підготовки та можливостей майбутнього працевлаштування майбутніх фахівців. Поняття «стейкхолдер» з'явилося у навчально-науковому просторі України ще у 2015 році. А за кордоном воно активно використовується із середини 90-х років XX століття, відображаючи ті особливості функціонування організацій, які забезпечують її життєдіяльність у нестабільному висококонкурентному зовнішньому середовищі. Стейкхолдер (за Едвардом Фріменом, 1984) – це група (індивід), яка може впливати на досягнення організацією своїх цілей або на роботу організації в цілому.

Отже, стейкхолдери – це групи (індивіди) всередині організації чи в зовнішньому середовищі, або інші організації, внесок яких є підґрунтям (основа) успіху даної структури. Стейкхолдерів у вищій та фаховій передвищій освіті поділяють на дві категорії: внутрішні та зовнішні. Так, внутрішні стейкхолдери – учасники освітнього процесу, які зацікавлені або мають певні вимоги до діяльності закладу освіти. Внутрішніми стейкхолдерами Коледжу є педагогічні працівники, здобувачі ФПО та вищої освіти; батьки здобувачів освіти; адміністративно-управлінський та навчально-допоміжний персонал; замовники освітніх послуг (підприємства, організації, установи, фізичні особи); фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу на рівні освітньо-професійних програм. До завдань внутрішніх стейкхолдерів, які залучені Коледжем до моніторингу і діагностування якості освітньої діяльності можна віднести наступні: сприяти постійному удосконаленню змісту освітньо-професійних програм, за якими навчаються здобувачі освіти, шляхом їх систематичного моніторингу і висловлення зауважень та пропозицій на засіданнях циклових комісій Коледжу; підтримувати культуру академічної доброчесності в Коледжі на засадах академічної доброчесності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації і дотримуватися етики академічних відносин; сприяти покращенню якості освітньої діяльності, зокрема якості викладання, практичної підготовки, об'єктивності оцінювання результатів навчання здобувачів освіти. Зовнішніми стейкхолдерами є особи або групи осіб (випускники, роботодавці, абітурієнти та їх батьки, замовники освітніх послуг), центральні органи державної влади, регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування, партнери (організації, освітні установи різних типів та форм власності, підприємства тощо), громадські організації, які зацікавлені у розвитку коледжу та покращенні якості освіти в ньому. Завдання зовнішніх

стейкхолдерів Коледжу полягають у визначенні пріоритетних напрямків діяльності Коледжу в умовах ринкової економіки регіону, країни, світу; у підтримці зворотного зв'язку з Коледжем для інформування його про ефективність чинних освітньо-професійних програм підготовки майбутніх фахівців різних спеціальностей та надання пропозицій щодо їх постійного удосконалення; гарантування високої якості освітнього процесу; сприяння співпраці Коледжу із підприємствами, організаціями й освітніми установами для створення і розвитку продуктивних зв'язків з ринком праці та вітчизняним й світовим освітнім простором. Врахування думки стейкхолдерів щодо покращення якості освітнього процесу в Коледжі здійснюється завдяки процедурам опитування, анкетування, бесідам, дискусіям, публічним виступам, круглим столами, скринькам для пропозицій, відкритим форумам з учасниками освітнього процесу, проведенням бінарних занять із залученням на них практиків. Ефективність взаємодії зі стейкхолдерами значно зростає, коли партнери-роботодавці переходять з позиції сторонніх спостерігачів і виключно споживачів освітніх послуг на позицію зацікавлених учасників освітнього процесу, що вселяє сприяє оволодінню здобувачами освіти комплексом професійних компетенцій, які відповідають вимогам сучасного ринку праці. Основним напрямком співпраці Коледжу зі стейкхолдерами має стати налагодження тісних зв'язків із ними. В умовах скорочення державної підтримки та посилення конкуренції в рамках освітнього простору освітні заклади перебирають на себе функцію фінансування та вимушені розробляти найбільш ефективні методи управління. Сьогодні специфіка діяльності Коледжу як сучасного закладу освіти дозволяє розглядати його як стейкхолдер-компанію – систему, яка складається із багатьох різних груп зацікавлених сторін. У більшості випадків найбільш важливими групами стейкхолдерів є співробітники (включаючи і керівництво) коледжу, студенти (внутрішні стейкхолдери), споживачі освітніх послуг, випускники,



інвестори, батьки студентів, організації-партнери, засоби масової інформації та ін. (зовнішні стейкхолдери). Встановлення пріоритетів щодо різних груп стейкхолдерів дозволить нам визначити, яку увагу їм потрібно приділяти під час розробки плану управління Коледжем та дозволить виробити стратегію і реалізацію їхніх намірів. З кожним роком необхідність комунікації з цими групами сприяється організаціями як одне з важливих управлінських завдань. Для вирішення цього завдання організації розробляють карту стейкхолдерів, яка відображає ключові групи, що можуть впливати на їх успішну діяльність або на яких вони (організації) можуть самі впливати. Українські дослідники О. Гришнова та С. Бех розробили карту інтересів стейкхолдерів для закладу вищої освіти. Звісно, ця карта є орієнтиром для виділення ключових позицій та спрямування зусиль для їх задоволення. На сучасному освітньому ринку важливо виділяти і розрізняти покупців і споживачів освітніх послуг.

Отже, Коледж як стейкхолдеркомпанія має реалізовувати свою місію в інтересах всіх зацікавлених груп, максимально підвищуючи ефективність взаємного співробітництва і власну конкурентоспроможність в умовах сучасного освітнього ринку. Це забезпечить покращення якості освітньої діяльності в Коледжі.

Оксана КОТИРЛО

Київський професійно-педагогічний фаховий коледж імені Антона Макаренка

Статті публікуються в порядку обговорення. Автори надрукованих матеріалів відповідають за добір і точність наведених фактів і даних та інших відомостей. Редакція залишає за собою право редагувати та скорочувати текст. Рукописи не рецензуються і не повертаються.

РЕДАКЦІЙНА РАДА:
Голова — В. П. Ковдиряєва
ЧЛЕНИ РЕДАКЦІЙНОЇ РАДИ:
гол. редактор — М. С. Лозова
техн. редактор — І.В. Леонь

ТИРАЖ: 25 шт.
Рекомендована ціна: договірна